МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Свердловской области

Департамент образования Администрации города Екатеринбурга

МАОУ «Гимназия № 5»

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ «Гимназия № 5»

_____ А.Ф. Сорокина

Приказ № 241 от «28» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА

Экономика

для обучающихся 11 классов

(ID 12050463)

Екатеринбург 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА "Экономика".

Данная программа по экономике для 11 класса составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования и Рабочая программа составлена на основе рабочей программы Т.Л. Дихтяр, разработанной к учебнику «Экономика. 10 - 11 классы» Р. И. Хасбулатова.

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.Содержание среднего (полного) общего образования по экономике на базовом уровне представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в т.ч. в международной сфере. Основные содержательные линии:

- Человек и фирма
- Человек и государство
- Экономика домашнего хозяйства

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. В содержание курса также входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование общих представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Освоение нового содержания курса осуществляется с опорой на межпредметные связи с обществоведением, историей, математикой, географией, литературой и др.

Рабочая программа курса «Экономика» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, планируемых результатов освоения основной образовательной программы среднего общего образования.

Цели и задачи:

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей и задач:

- Развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации.
- Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности.
- Освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования.
- Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства.
- Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наёмного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА "Экономика"

Реализация рабочей программы рассчитана на 34 часа (из расчета один учебный час в неделю). Предполагает очный формат обучения.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА "Экономика"

11 КЛАСС

Тема 1. Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента.

Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России.

Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог.

Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Тема 2. Государственные финансы

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности.

Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Тема 3. Государство и экономика

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике.

Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и

предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двух-секторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырехсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Тема 5. Экономический рост

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды.

Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор.

Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Тема 6. Цикличность развития экономики

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века.

Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная

экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей.

Мировой финансово-экономический кризис 2008— 2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости.

Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс.

Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран.

Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель.

Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Тема 9. Российская федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

ТЕМЫ ПРОЕКТОВ

1. Разрабатываем рекламную кампанию для нового товара.
2. Совершенствуем систему управления в своей школе.
3. Реформируем налоговую систему страны.
4. Наша область (город) на внешнеэкономическом рынке: что покупаем, что продаем?
5. Оцениваем место своего региона в системе народного хозяйства России.
6. Выбираем профессию с учетом специфики рынка труда (страны, региона, города).
7. Берем кредит в банке.

8. Составляем бюджет школы.
9. Планируем семейный бюджет.
10. Открываем свой бизнес.

Обучающий практикум «Решение задач по теме «Инфляция. Реальные и номинальные значения экономических показателей».»

Зачётный практикум «Порядок действий безработного».

Тема 4. «Международная экономика» (9 часов)

Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ. Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины (тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО). Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. СЭЗ. Валюта. Валютные курсы. Валютный рынок. Конвертируемость валют. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и её основные этапы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз). . Международные экономические организации (Всемирный банк, МВФ).

Тема 5 «Проблемы переходной экономики» (2 часа)

Переходная экономика. Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация. Экономические институты и их функции (регулирующие, посреднические, информационные). Структурные сдвиги в экономике Экономика в периоды кризисов. Антикризисные меры. Создание институтов рыночной экономики.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки,

готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта экологонаправленной деятельности;

- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни: - ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни; - положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; - выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Выпускник научится: основные концепции экономики

—объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;

—различать свободное и экономическое благо;

—иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;

—представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;

—приводить примеры факторов производства;

—различать типы экономических систем;

—характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
—анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
—принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
—анализировать своё потребительское поведение;
—объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
—определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
—различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
—приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
—различать виды ценных бумаг;
—определять разницу между постоянными и переменными издержками;
—объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
—приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
—объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
—обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
—определять практическое назначение основных функций менеджмента;
—определять место маркетинга в деятельности организации;
—определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
—сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; макроэкономика :
—приводить примеры влияния государства на экономику;
—приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
—объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
—определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
—на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
—приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
—определять назначение различных видов налогов;

—приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
—определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
—приводить примеры статей государственного бюджета России;
—характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
—определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
—различать факторы, влияющие на экономический рост;
—приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
—различать сферы применения различных форм денег;
—определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
—различать виды кредитов и сферу их использования;
—решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;
—объяснять причины неравенства доходов;
—характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
—определять целесообразность мер по снижению безработицы;
—приводить примеры социальных последствий безработицы;
—приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
—объяснять назначение международной торговли;
—определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
—определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
—приводить примеры использования различных форм международных расчётов;
—приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
—приводить примеры глобальных экономических проблем;
—анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа;
-анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.
Выпускник получит возможность научиться: основные концепции экономики ;
—проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
—анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
—находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории;
микроэкономика :
— применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
—использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
—грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
—объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
—проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;
—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
—использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
—выявлять предпринимательские способности;
—анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
—объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
—решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
—применять полученные экономические знания для эффективного

исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера; макроэкономика

—преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

—применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

—объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

—анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

—анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

—грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

—решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

—объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;

— отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников.

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Менеджмент и маркетинг	5			https://www.yaklass.ru/p/obshchestvoznanie6994640/pr
2	Государственные финансы	4			https://www.yaklass.ru/p/obshchestvoznanie-611-klassy/10-klass/ekonomika
3	Государство и экономика	3			https://www.yaklass.ru/p/obshchestvoznanie-611-klassy/10-klass/ekonomika
4	Основные макроэкономические показатели	2			
5	Экономический рост	2	Инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов		
6	Цикличность развития экономики	3	Неделя обществознания, истории, МХК,		

			иностранного языка		
7	Международная торговля	3			
8	Альтернативные системы и модели современной экономики	3			
9	Российская Федерация в системе Мирового хозяйства	1			
10	Экономические проблемы глобализации	4			
11	Итоговое повторение	4			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34			

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Раздел 1. 1.Менеджмент и маркетинг (5 ч.)					
1.1	Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы развития менеджмента.	1			https://www.yaklass.ru/p/obshchestvoznanie-611-klassy/10-klass/ekonomika
1.2	Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России.	1			
1.3	Маркетинг.	1			
1.4	Банкротство фирм	1			
1.5	Банкротство фирм	1			
Итого		5			
Раздел 2. Государственные финансы (4 ч.)					
2.1	Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет.	1			
2.2	Налоги – главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения	1			
2.3	Виды налогов. Механизм налогообложения	1			
2.4	Государственные финансы	1			

Итого		4			
Раздел 3. Государство и экономика (3 ч.)					
3.1	Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства	1			
3.2	Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях.	1			
3.3	Государство и экономика.	1			
Итого		3			
Раздел 4. Основные макроэкономические показатели (2 ч.)					
4.1	Основные макроэкономические показатели.	1			
4.2	ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД).	1			
Итого		2			
Раздел 5. Экономический рост (2 ч.)					
5.1	Экономический рост. Факторы экономического роста.	1			
5.2	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.	1			
Итого		2			

Раздел 6. Цикличность развития экономики (3 ч.)					
6.1	Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы.	1			
6.2	Фазы экономического цикла. Кризисы.	1			
6.3	Мировой финансово-экономический кризис 2008 – 2010 гг.	1			
Итого		3			
Раздел 7. Международная торговля. Валютные курсы (3 ч.)					
7.1	Международная торговля.	1			
7.2	Валютные курсы.	1			
7.3	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО).	1			
Итого		3			
Раздел 8. Альтернативные системы и модели современной экономики (3 ч.)					
8.1	Альтернативные экономические системы.	1			
8.2	Национальные модели современной экономики.	1			
8.3	Японская, китайская и российская модели смешанной экономики.	1			
Итого		3			

Раздел 9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (1 ч.)					
9.1	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	1			
Итого		1			
Раздел 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала (4 ч.)					
10.1	Глобальные экономические проблемы современности.	2			
10.2	Индекс развития человеческого потенциала.	1			
10.3	Поиск путей решения глобальных проблем	1			
Итого		4			
Раздел 11. Итоговое повторение					
11.1	Итоговое повторение	4			
Итого		4			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34			

11 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы развития менеджмента.	1			
2	Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России.	1		0.5	
3	Маркетинг.	1			
4	Банкротство фирм	1		0.5	
5	Менеджмент и маркетинг.	1		0.5	
6	Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет.	1			
7	Налоги – главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения	1			
8	Виды налогов. Механизм налогообложения	1		0.5	
9	Государственные финансы.	1		0.5	
10	Причины государственной экспансии в экономику.	1			

	Экономические функции государства.				
11	Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях.	1			
12	Государство и экономика.	1			
13	Основные макроэкономические показатели.	1			
14	ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД).	1		0.5	
15	Экономический рост. Факторы экономического роста.	1			
16	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор	1		0.5	
17	Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы.	1			
18	Фазы экономического цикла. Кризисы.	1			
19	Мировой финансово-экономический кризис 2008 –	1		0.5	

	2010 гг.				
20	Международная торговля.	1			
21	Валютные курсы.	1			
22	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО).	1			
23	Альтернативные экономические системы.	1			
24	Национальные модели современной экономики.	1		0.5	
25	Японская, китайская и российская модели смешанной экономики.	1		0.5	
26	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	1			
27	Глобальные экономические проблемы современности.	1			
28	Глобальные экономические проблемы современности.	1			
29	Индекс развития человеческого потенциала.	1			
30	Поиск путей решения глобальных	1		1	

	проблем				
31	Итоговое повторение	1			
32	Итоговое повторение	1			
33	Итоговое повторение	1			
34	Итоговое повторение	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	6	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

1. Королева Г.Э Экономика. Рабочая программа. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2017.
2. Г.Э Королева, Бурмистрова Т.В. Экономика.10-11 классы. Базовый уровень.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2019.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Королева Г.Э. Экономика Методическое пособие. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2016.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/
2. Образовательный портал http://www.ecsocman.edu.ru
3. Агенство консультаций http://www.akdi.ru
4. МФ РФ статистика http://www.eeg.ru

5. Макроэкономическая статистика http://www.vedi.ru/statbase.htm#1
6. Аналитические доклады http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html
7. Институт экономики переходного периода http://www.online.ru/sp/iet/trends/
8. Экспертный институт экономики России http://www.exin.ru/test/doc.html
9. Библиотека Либертариума http://www.libertarium.ru/libertarium/library
10. Библиотека на сайте Europrimex Corp http://www.europrimex.com/education/center_line.htm
11. E-MANAGEMENT http://e-management.newmail.ru/
12. Институт экономики переходного периода http://www.iet.ru/
13. I.Marketing http://www.marketing.spb.ru/
14. Корпоративные финансы http://www.cfin.ru/